

# PROPUESTA DE PROGRAMA RECTORAL

PERIODO 2025 – 2029  
Luis Patricio Bastías Román

## SOMOS UTEM: LAS PERSONAS PRIMERO

### I. PALABRAS INICIALES

Nuestra institución vive una etapa de logros gracias a un plan diseñado en períodos anteriores. Estos logros reflejan también que la comunidad ha puesto todo de sí, entendiendo que es un trabajo mancomunado. Sin embargo, esta unidad de propósitos parece diluirse en una gestión alejada de las personas, lo que pareciera indicar la necesidad de corregir para enfrentar los retos actuales y futuros, que requieren una visión renovada, integradora y participativa. Consciente de que el éxito de nuestra universidad reside en la cohesión y el compromiso de toda la comunidad, es que propongo un programa rectoral que refuerce la transparencia, la innovación, la participación y el fortalecimiento institucional, garantizando una formación de calidad impactando positivamente en el entorno social y productivo.

#### Perfil

Luis Patricio Bastías Román, Ingeniero de Ejecución e Ingeniero Civil de la Universidad del Biobío, posee maestría en Gestión Educacional por la universidad Andrés Bello en doble titulación con IEDE de España. Académico del Departamento de Industrias de la Facultad de Ingeniería, ingresado a la UTEM por concurso del año 1996. Se ha desempeñado como profesor jornada completa desde el año 2000, fue director de escuela de industria de la madera y secretario general de la universidad entre 2008 a 2021, años en los cuáles, se contribuyó en la gestión universitaria rectoral a impulsar mejoras significativas a nuestra casa de estudios en diversos ámbitos del quehacer universitario, que hoy nos permite tener un reconocimiento avalado por una acreditación institucional de cuatro años.

El plan de trabajo propuesto considera distintas áreas de gobierno universitario, de las cuales entrego a continuación una versión resumida que serán profundizadas en documentos posteriores. Los pilares sobre los que fundo mi propuesta de gobernanza son participación, equidad, transparencia y calidad. Para ello, las variables críticas son:

---

#### LPBR

## II. GESTIÓN INSTITUCIONAL

*"Modernizar nuestra gestión es la clave para avanzar de manera eficiente y transparente. Propongo un rediseño de nuestros procesos que elimine trabas burocráticas y potencie la participación de todos los actores. Al actualizar nuestras normativas y apostar por la tecnología, nos posicionaremos a la vanguardia de la educación superior, garantizando una administración ágil y centrada en la calidad."*

### Objetivos y Estrategias

- **Modernizar aspectos académicos y financieros.**
- **Transparentar procesos limpios e informados.**
- **Actualizar normativa institucional.**
- **Innovar y virtualizar.**

### Acciones Concretas

- **Realizar reingeniería de procesos según nueva norma técnica de calidad.**
- **Fortalecer la comunicación interna.**
- **Rescatar propuesta de estatutos elaborada por la comunidad 2021.**
- **Fortalecer la formación digital, en la nueva era de la virtualización de la enseñanza.**

### **III. CULTURA ORGANIZACIONAL**

*"Para avanzar, debemos construir una comunidad comprometida y cohesionada. Mi propuesta prioriza la creación de un entorno laboral armónico, que potencie el talento y fomente la participación de todos y todas. Crearemos espacios de diálogo asegurando que cada integrante de nuestra universidad se sienta valorada/o y parte esencial de nuestro crecimiento conjunto."*

#### **Objetivos y Estrategias**

- **Fortalecer el compromiso con identidad.**
- **Alinear valores y estrategias a la cultura organizacional.**
- **Desarrollar el talento humano.**

#### **Acciones Concretas**

- **Realizar diagnóstico del clima organizacional detectando actores clave.**
- **Realizar programas de capacitación y desarrollo participativo.**
- **Mejorar los servicios a funcionarios y estudiantes.**
- **Comunicar al interior de manera efectiva y transparente.**

---

**LPBR**

## **IV. UNIDAD ACADÉMICA**

*"El futuro de nuestra universidad depende de la calidad de su oferta académica y de la capacidad de sus docentes. Mi compromiso es fortalecer nuestra oferta con productos tecnológicos coherentes con nuestro sello tecnológico sustentable, un modelo educativo consistente, currículos actualizados en un ambiente que favorezca la excelencia en la enseñanza, la investigación y la innovación. Juntos, formaremos profesionales altamente calificados y preparados para los desafíos del siglo XXI."*

### **Objetivos y Estrategias**

- **Fortalecer el modelo educativo.**
- **Desarrollar propuesta de la carrera académica.**
- **Optimizar uso de la infraestructura.**

### **Acciones Concretas**

- **Revisar y actualizar las ofertas académicas.**
- **Realizar un Plan de contratación y desarrollo.**
- **Reducir en la academia carga administrativa.**
- **Modernizar los espacios e infraestructura.**

---

**LPBR**

## V. INVESTIGACIÓN, CREACIÓN DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN

*"La investigación es el motor que impulsa el avance y la competitividad de nuestra universidad. Propongo una política robusta que incentive la generación de conocimiento y fortalezca nuestra capacidad investigativa vinculándola efectivamente con el sector productivo y de servicios. Con el apoyo, articulación y retroalimentación de todos los niveles académicos, podremos alcanzar nuevas fronteras del saber y contribuir significativamente al desarrollo social y tecnológico del país."*

### **Objetivos y Estrategias**

- **Fomentar la investigación**
- **Consolidar las unidades de I+D+i (Vicerrectorías, direcciones, centros, programas, proyectos).**
- **Articular niveles académicos.**

### **Acciones Concretas**

- **Asignar recursos de forma eficiente.**
- **Generar incentivos atractivos a grupos de investigación.**
- **Fortalecer la productividad de programas de postgrado.**
- **Generar red de colaboración interna y externa.**

---

**LPBR**

## **VI. VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

*"Una universidad no se define solo por su labor interna, sino también por su capacidad para generar impacto en la sociedad. Mi propuesta apuesta por una vinculación activa con el entorno, fortaleciendo alianzas estratégicas y proyectos colaborativos. Con esta visión, no solo formaremos profesionales competentes, sino que también contribuiremos al desarrollo social y económico de nuestra región y del país."*

### **Objetivos y Estrategias**

- Fortalecer el rol social.
- Ampliar la vinculación a sector productivo y de servicios.
- Fomentar la colaboración interinstitucional.

### **Acciones Concretas**

- Incentivar proyectos de vinculación.
- Generar programas de extensión universitaria.
- Reposicionar a la universidad en el ecosistema de las IES.
- Promover y potenciar el intercambio académico y estudiantil.

---

**LPBR**

## VII. ACREDITACIÓN

*“Nuestra acreditación institucional en 2025 debe ser vista como una oportunidad para reposicionar a la universidad, ser referente en educación tecnológica, sustentable que incorpora innovación y calidad. A través de la integración de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en los procesos se podrán implementar estrategias modernas e inclusivas. Así, la Universidad Tecnológica Metropolitana podrá no sólo cumplir con los estándares de certificación de calidad, sino también liderar en la formación de profesionales preparados para el siglo XXI.”*

### Objetivos y Estrategias

- **Reforzar la identidad Tecnológica de la Universidad.**
- **Integrar la IA en la gobernanza, academia e investigación. .**
- **Fomentar un Ecosistema de Innovación y Emprendimiento.**
- **Aumentar la Participación y satisfacción de la comunidad universitaria.**
- **Garantizar la Sostenibilidad y la Inclusión Social.**

### Acciones Concretas

- **Desarrollar Programas Académicos Innovadores.**
- **Crear un Centro de Innovación Tecnológica.**
- **Fortalecer y promover alianzas estratégicas.**
- **Promover el uso de herramientas digitales para la participación.**
- **Potenciar la política de Inclusión y sostenibilidad.**
- **Fortalecer la evaluación y Mejora Continua.**

## VIII. EQUIDAD / INCLUSIÓN Y GÉNERO

*“La equidad, la inclusión y el género como parte de son temas cruciales para construir una comunidad universitaria más justa y representativa. La propuesta apuesta por seguir generando al interior de la universidad acciones que promuevan entornos donde se repete y valore la diversidad, y donde todos se sientan seguros y apoyados para expresar su identidad, género, origen étnico, orientación sexual, discapacidad u otras características.”*

### Objetivos

- Promover la equidad y la inclusión.
- Fomentar un ambiente inclusivo.
- Incrementar la representación y participación.

### Acciones Concretas

- Auditar lo relacionado con la inclusión.
- Generar programas de mentoría y apoyo.
- Realizar campañas de sensibilización.
- Realizar evaluación y seguimiento.